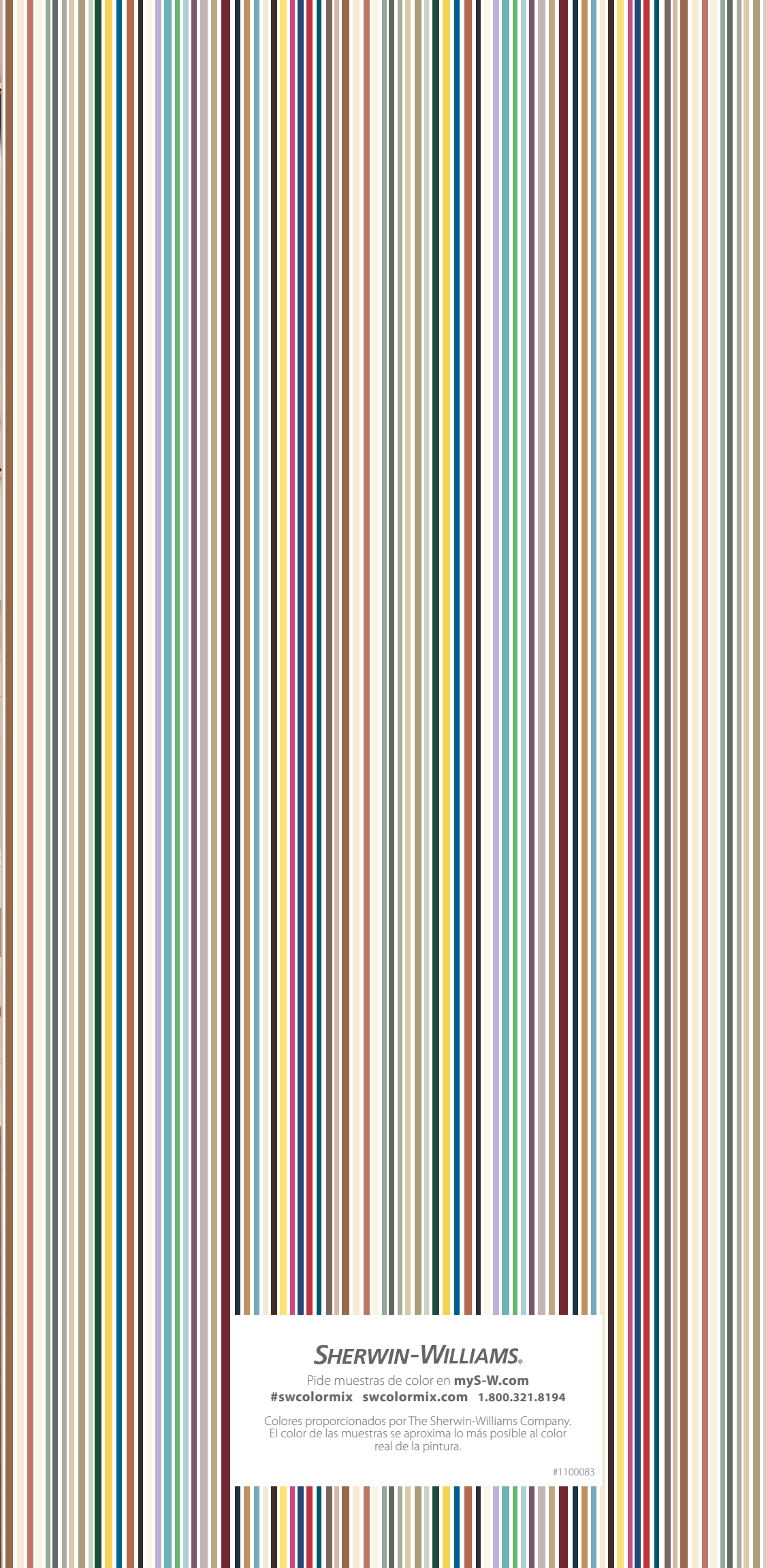




Así como la combinación de azul y amarillo forman verde, cada color es una colisión de influencias; cada paleta es una nueva oportunidad de integración.



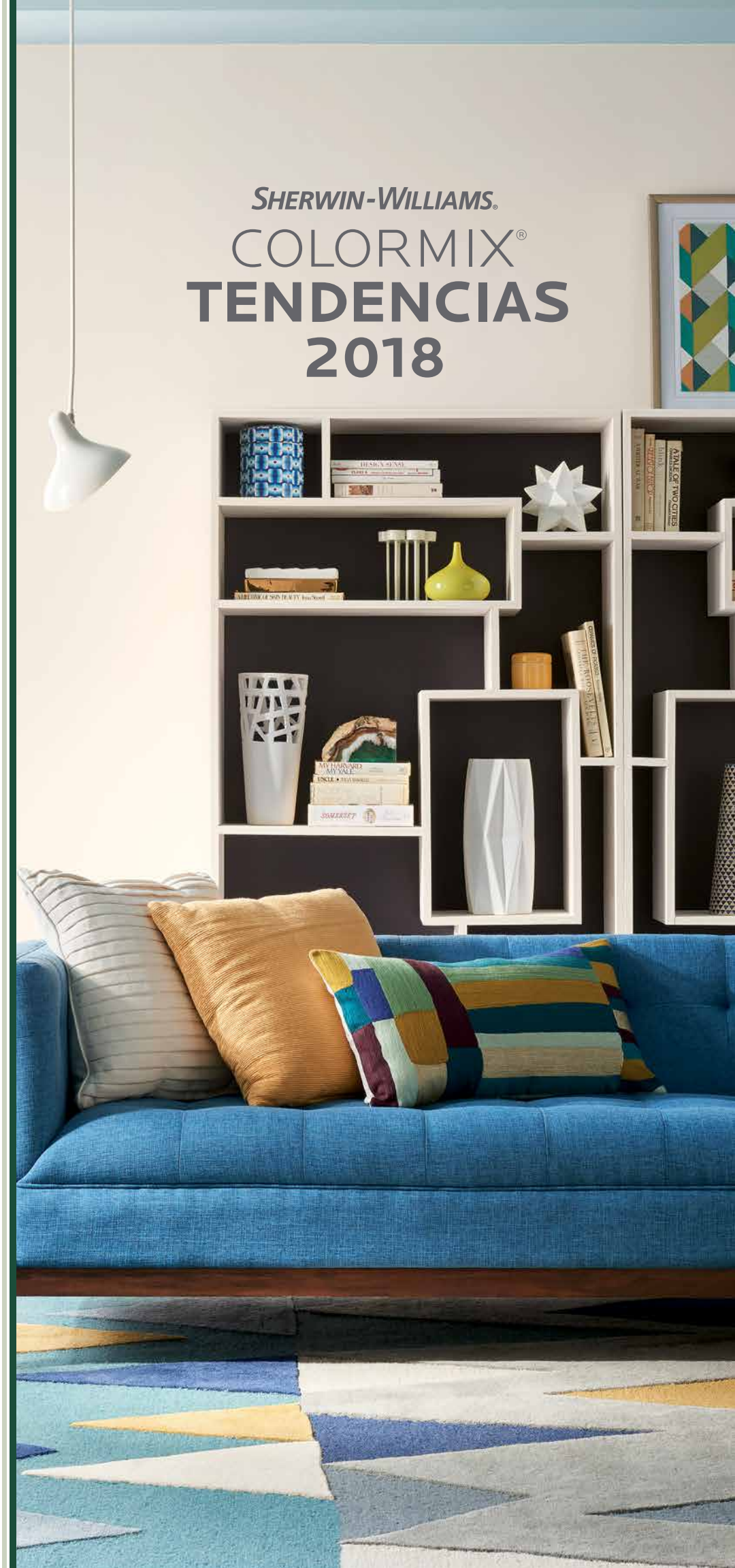
SHERWIN-WILLIAMS.

Pide muestras de color en myS-W.com
#swcolormix swcolormix.com 1.800.321.8194

Colores proporcionados por The Sherwin-Williams Company.
El color de las muestras se aproxima lo más posible al color real de la pintura.

#1100083

SHERWIN-WILLIAMS.
COLORMIX®
TENDENCIAS
2018



SINCERIDAD

Menos es más al momento de limpiar, guarda documentos en la 'nube'. El silencio ya no es vacío, sino algo excepcional y lleno de posibilidades. Nuestros conceptos de lo auténtico cada vez son más complicados. Celebramos la creatividad que no tiene fronteras, pero asimismo nos cautiva el detalle de un proceso artístico. Fundirse en el entorno es la nueva manera de destacar. Las fallas son valoradas. Los tonos silenciosos de esta selección se pueden ver en la arena, los grises complejos y en los verdes del follaje.

INFLUENCIAS:

SILENCIO
INSTAGRAM
MINIMALISMO
HYGGE
NORMCORE

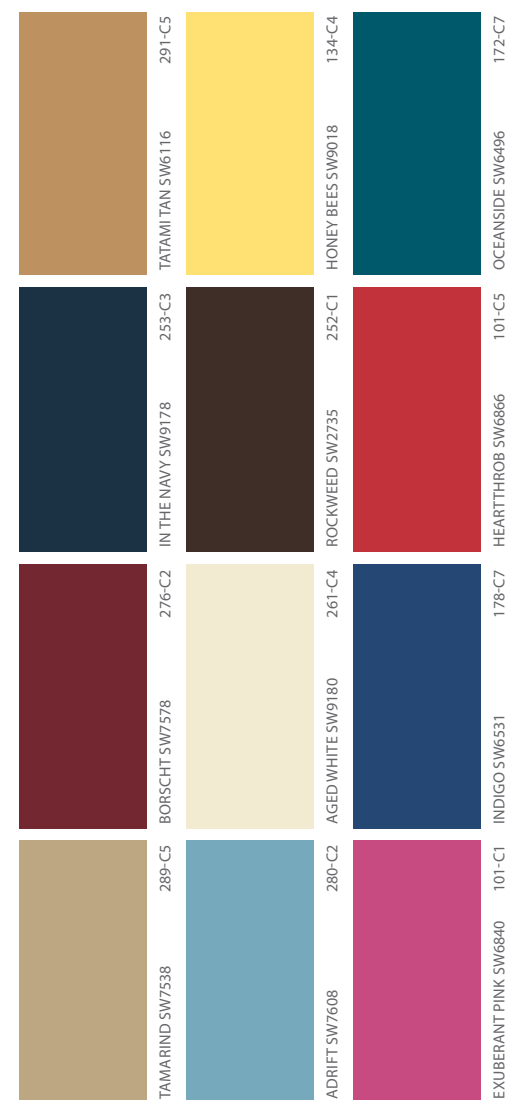


UNIDAD

El nacionalismo y el globalismo están en marcha, desafiando los límites terrestres. Estamos rediseñando nuestro sentido de comunidad. El optimismo persiste en la forma de rascacielos que rompen fronteras y viajes comerciales al espacio. Incluso las ciudades sin salida al mar se convierten en centros globales de las artes y la gastronomía. Anhelamos la seguridad y la aventura de la misma manera. Airbnb, los coches de uso compartido y el aprendizaje en línea crearon una cultura de nomadismo cotidiano. El vibrante folclor de esta historia se cuenta en memorables destellos de color como los de un pavorreal.

INFLUENCIAS:

ROAMING
TRANSCULTURALISMO
COMUNIDAD
ARTESANÍAS
PATRONES INDÍGENAS



CONECTIVIDAD

Todos nos movemos al ritmo de nuestro propio algoritmo. Desde elegir una tintorería hasta elegir una universidad, la información alienta cada decisión que tomamos. En Silicon Valley, Austin, Berlín y Beijing, los fanáticos de la tecnología son los nuevos hippies, llenos de ideas innovadoras e ideales utópicos. Una generación que ondea la bandera de libertad de colores, mientras comparte cada momento en Instagram. Esta paleta de alta tecnología está pixelada en colores naranjas, violetas, verdes digitales y amarillos en alta definición.

INFLUENCIAS:

POP CALIFORNIANO/CULTURA JOVEN
TECHIES
REALIDAD VIRTUAL
PRODUCTIVIDAD
AMBIENTALISMO

